



EU I SRBIJA NA DELU

INFORMACIJE

GRAM. KILOGRAM. TONA.

Četrdesetpetominutna dokumentarna drama „**Gram. Kilogram. Tona**” u režiji poznatog srpskog reditelja Janka Baljka je priča o mehanizmima organizovanog regrutovanja maloletnika za veoma unosan „posao” trgovine lakim i teškim narkoticima u Srbiji. Filmska ekipa je razgovarala sa 13 mladih ljudi koji su na odsluženju kazne za distribuciju droge, oni govore o tome kako su postali deo začaranog kruga droge i koliko im je bilo teško da pronađu izlaz iz njega. Gledaoci i ciljna grupa ovog filma - televizijska publika i roditelji/porodice iz Srbije starosti 30-55 godina, kao i tinejdžeri iz Srbije, saznaće o sudbinama protagonista kroz intervju sa stručnjacima iz ove oblasti a kroz neophodne rekonstrukcije događaja, kombinovane sa pažljivo odabranim dokumentarnim i arhivskim materijalom.

Ova dokumentarna drama je snimljena i producirana uz podršku Evropske unije, kroz program Jačanje medijskih sloboda. Ukupni troškovi su iznosili €155,475.87, od čega je pomoć Evropske unije iznosila **€79,125.28**, dok je doprinos Monte Royal Pictures International bio €15,547.59.

Tokom istraživanja za potrebe ovog projekta, tim je pratio razvoj ovog problema u poslednje četiri decenije. On govori bolnu priču o raspadu zemlje, propasti srednje klase, moralnih vrednosti i izazovima sa kojima su se građani Srbije suočavali tokom mukotrpe tranzicije.

Reditelj filma, Janko Baljak je otkrio da su rezultati do kojih se došlo u istraživanju šokantni za njega kao umetnika, ali i kao oca tri ćerke koje se nalaze u rizičnom uzrastu, što ga je motivisalo da se zajedno sa timom u potpunosti posveti ovom projektu. Uzrast prosečnog korisnika droga se spustio do 14 godina, dok je najmlađi registrovani korisnik heroina iz Lazarevca star tek 12 godina.

Korisnici projekta: opšta populacija u Srbiji i regionu.

Dokumentarna drama nastoji da pomogne roditeljima da dobiju znanje o dostupnosti droga, trgovini drogama i borbi protiv trgovine drogama u školama u Srbiji, kao i povezanosti tinejdžera sa organizovanim kriminalom. Takođe, da steknu znanje o pravnim okvirima u oblasti trgovine drogama i organizovanom kriminalu u srpskom društvu. Za tinejdžere je značajno to što će film demistifikovati takozvane „urbane”, „tranzicione” i druge „poznate ličnosti” iz podzemlja, koji se često percipiraju kao „heroji”. Konačno, film će predstaviti nove platforme za promene u borbi protiv trgovine drogama i objasniti kako institucije i specijalizovani organi mogu da pomognu građanima.

Mnogobrojne vladine i nevladine organizacije u Srbiji se bave problemom zloupotrebe droga među odraslima i tinejdžerima, u smislu prevencije i podizanja svesti, često se isključivo fokusirajući na posledice koje upotreba droga ostavlja. Kada je reč o donošenju zakona, Ministarstvo unutrašnjih poslova je bilo naročito angažovano u ovoj oblasti. U junu 2013. godine su formirane posebne jedinice za sprečavanje trgovine drogama na ulici. Uvođenje institucije školskog policajca je u određenoj meri smanjilo trgovinu drogama i blizini škola i školskih igrališta. Sve ovo se može smatrati značajnim poboljšanjem, naročito kada se osvrnemo na pređašnje stanje, ali je neophodno uložiti više napora i resursa, naročito kada znamo da je sve veći broj tinejdžera uključen u trgovinu i upotrebu narkotika. Statistike pokazuju da je više od 70 procenata mladih u Srbiji probalo ili koristilo narkotike.





EU I SRBIJA NA DELU

Mnoge države pokušavaju da mobilišu saradnike kako bi se izborila nulta tolerancija za upotrebu narkotika među tinejdžerima kroz kampanje za podizanje svesti koje uključuju škole, lokalne zajednice, vlasti, porodice i druge, ponekad uspešno a ponekad samo sa delimičnim uspehom. Srbija je postigla izvestan uspeh u borbi protiv narkomanije u određenim oblastima, barem kada je reč o prevenciji kod određenih ciljnih grupa. Ono što zabrinjava je da roditelji tinejdžera u Srbiji nikada nisu adekvatno uključeni u različite akcije i vremenom postaju najslabija karika u borbi protiv narkomanije.

Ukupni cilj projekta je da se doprinese slobodi izražavanja i unapredi istraživačko novinarstvo kroz stvaranje kvalitetnih medijskih sadržaja u oblasti zakonodavstva koje se odnosi na upotrebu narkotika, borbu protiv trgovine drogom i otkrivanje koruptivnih veza u organizovanoj trgovini drogom.

KONTAKT

Bojana Maljevic, Izvršna producentkinja,

E-mail: bojana.maljevic@monteroyalpictures.com

